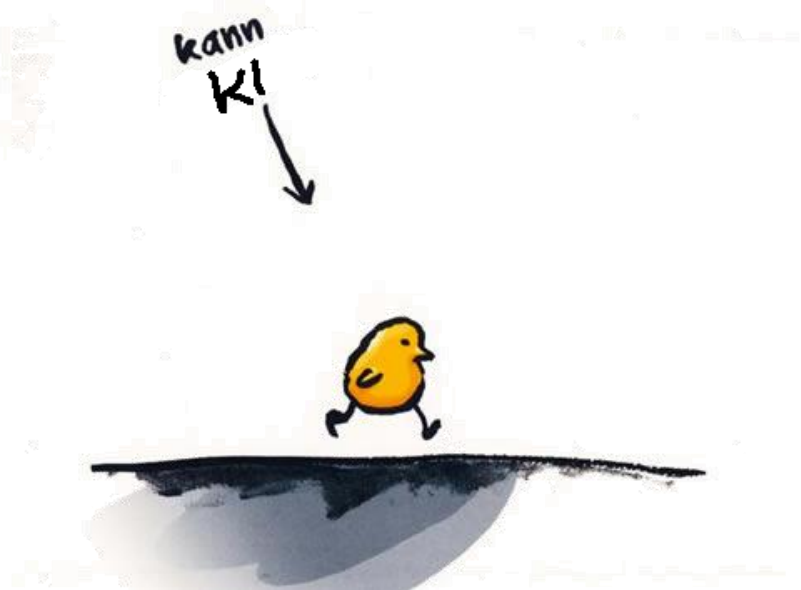


KMU kann KI: Wie neue Technologie neue Allianzen & Märkte ermöglicht

5. Schweizer Strategietag Connected Industry, GDI Rüschlikon, 09.01.2020

Thilo Stadelmann & Josia Pantli



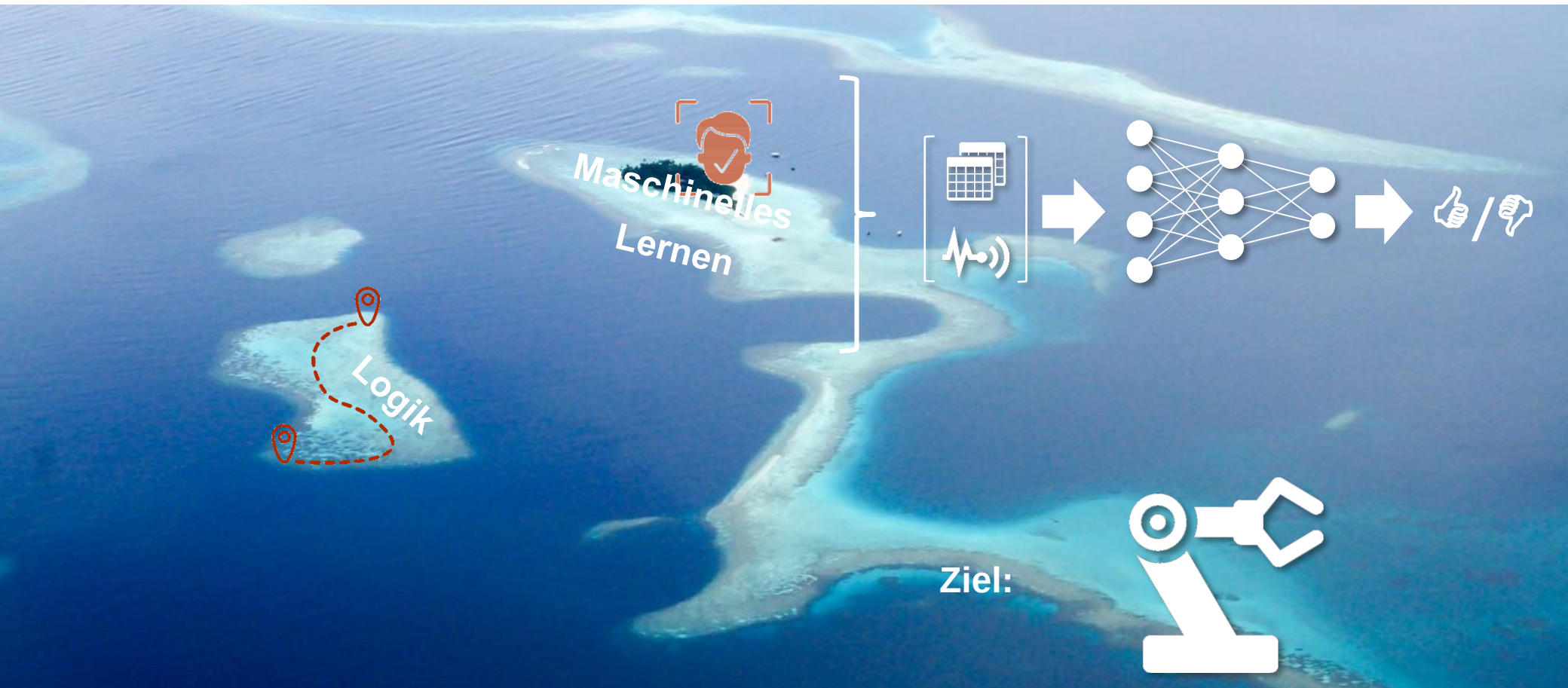
datalab
www.zhaw.ch/datalab



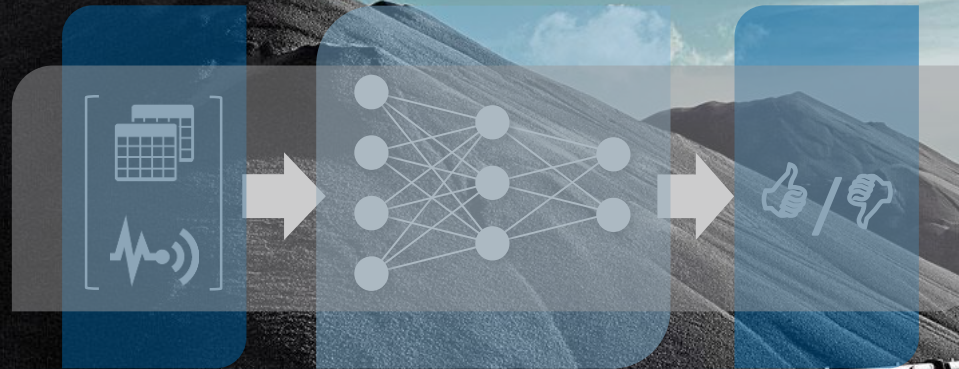
Swiss Alliance for
Data-Intensive Services



Künstliche Intelligenz, kurz gefasst



Die Herausforderungen bei der Umsetzung



1. Daten (Verfügbarkeit, Qualität, Quantität)
2. Systemdesign (Datentyp-spezifisch)
3. Deployment (Robustheit, Interpretierbarkeit, lebenslanges Lernen)

Zwischenfazit

*"Eine wesentliche Eigenschaft von "Machine Learning" ist die **Branchenunabhängigkeit** der auftretenden Herausforderungen – das ermöglicht neue Kooperationen und Allianzen."*

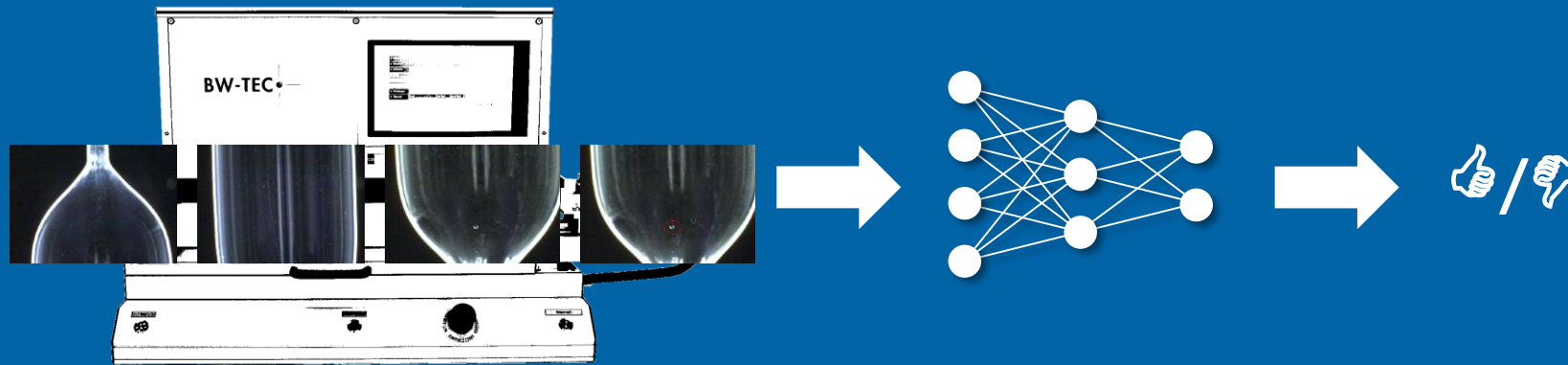


Implikationen

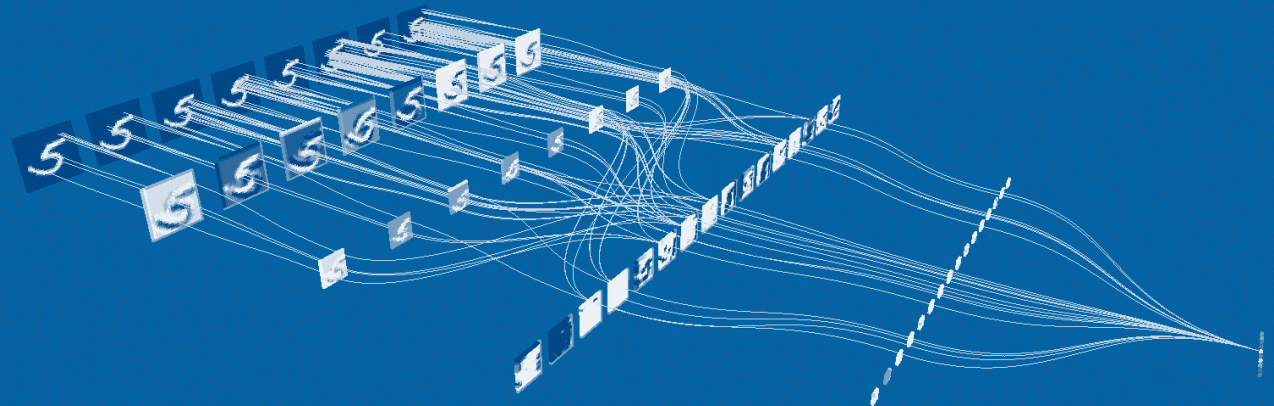
- **Grösse der Idee $\neq$ Unternehmensgrösse**
...KMUs können *entwickeln was sie wollen* (Voraussetzung: Anwendungsfall)
- **Markt und Partnerschaften werden offener**
...*Lösungsfindung* kann mit Partnern anderer Branchen erfolgen
...gefundene *Lösungen* haben Auswirkungen "Cross-Industry"



Beispiel: Qualitätskontrolle für Ballonkatheter



Anschaulicher: “5” → 5



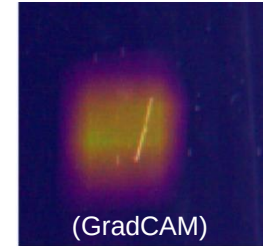
<http://terencebroad.com/convnetvis/vis.html>

Ergebnis: vertrauenswürdig & zuverlässig

Fehler lokalisiert auf Ausschnitten



Wohin “schaut” das System?



Über uns:

- Thilo Stadelmann, Prof. AI/ML, board Data+Service Alliance / Datalab
stdm@zhaw.ch, [@thilo_on_data](https://thilo_on_data), <https://stdm.github.io/>
- Josia Pantli, CEO BW-TEC AG
j.pantli@bwtec.com, +41 44 863 70 70, www.bwtec.com

Zusammenarbeit:

- Data+Service Alliance: www.data-service-alliance.ch
- ZHAW Datalab: datalab@zhaw.ch

→ Happy to answer questions & requests.

